

Już 10 lat minęło

W Zajeździe Podlasie w Białymstoku, stolicy Podlasia, 10 grudnia 2011 obchodził swój jubileusz ogólnopolski dystrybutor materiałów poligraficznych – Podlaskie Centrum Papieru sp. z o.o. Wieczór pełen niespodzianek umiliła znana gwiazda Podlasia Andrzej Zaborski, aktor Białostockiego Teatru Lalek, powszechnie znany jako policjant w filmie „U Pana Boga za piecem”. Jednak organizatorów najbardziej ucieszył fakt, że wśród przeszło 150 gości z różnych stron Polski i tym razem nie zabrakło najwierniejszych klientów PCP, współpracujących z jubilatem od początku jego istnienia. Uroczysty wieczór trwał do białego rana, co zdaje się być optymistycznym prognostykiem na kolejne lata.

Historię Podlaskiego Centrum Papieru można podzielić na trzy etapy. Pierwszy okres przypada na lata 2001–2003 – wówczas firma występowała jeszcze pod nazwą Profitpapier i obsługiwała Podlasie oraz województwa ościennie, był to jeszcze mało spektakularny okres, ale jak



to bywa w rozwoju każdego przedsiębiorstwa, bardzo ważny. W 2003 roku dołączyła do spółki Mirosław Lewoniewski i firma rozpoczyna swoją działalność pod nową nazwą Podlaskie Centrum Papieru. Po przyjęciu nowej strategii działania PCP rozszerza swoją współpracę z drukarniami z terenu całego kraju. Firma zaczyna

być coraz bardziej aktywna i widoczna na polskim rynku poligraficznym. Ostatni etap to właściwie rewolucja, zarówno w kadrze zarządzającej, jak i asortymencie. Na czele działu handlowego staje Elżbieta Karetko, która do oferty wprowadza produkty uznane już wcześniej na rynku, takie jak Amber Graphic, Prima Plus, New Art, czy też Snowboard. Jednocześnie decyduje się na usunięcie z niej papierów tzw. stokowych i w drugim gatunku. Te ostatnie lata są najlepszym okresem w firmie, która podwaja zarówno swoje obroty, jak i liczbę obsługiwanych klientów. Jej partnerzy to drukarnie, hurtownie i wydawnictwa w Polsce, a także na Litwie, w Rosji, na Białorusi i Ukrainie. Dzisiaj Podlaskie Centrum Papieru sp. z o.o. to nowoczesne przedsiębiorstwo o wysokich standardach. Zarówno dział handlowy liczący 47 osób, jak i nowo wyremontowane biura, magazyny oraz sprawny system logistyki, świadczą o tym, że na Podlasiu działa ważny dystrybutor papierów i kartonów do druku.

